

**DIFFERENZIARE
LE ESPERIENZE**

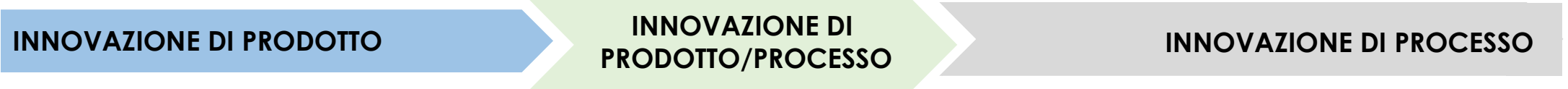
TUTELARE

VALORIZZARE

INNOVARE

COME INNOVARE: UNO SCHEMA PER RIFLETTERE

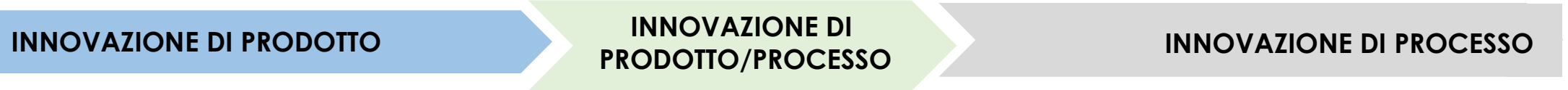
<p>CONTENUTO</p> <p>Agendo sui significati e sui valori, sullo <i>storytelling</i>: su cosa viene raccontato/valorizzato;</p>	<p>IMMERSIONE E PARTECIPAZIONE</p> <p>Agendo sul coinvolgimento sensoriale, emotivo e/o sulla partecipazione attiva;</p>	<p>ACCESSIBILITÀ E USABILITÀ</p> <p>Agendo sulla fruizione fisica e sull'usabilità (o facilità d'uso);</p>
---	---	---



<p>FRONT-OFFICE</p> <p>Agisce su livelli di co-produzione e co-creazione;</p>	<p>BACK-OFFICE</p> <p>Agisce su livelli di efficienza ed efficacia dei processi;</p>	<p>MARKETING</p> <p>Agisce sui canali, posizionamento, pricing, rapporto con il cliente;</p>	<p>ORGANIZZATIVO/ MANAGERIALI</p> <p>Agisce sull'organizzazione del lavoro interno, sulle relazioni con l'esterno e con la destinazione;</p>
--	---	---	---

COME INNOVARE: UNO SCHEMA PER RIFLETTERE

<p>CONTENUTO</p> <p>Tecnologia: * Infrastruttura: */*** Design: **</p>	<p>IMMERSIONE E PARTECIPAZIONE</p> <p>Tecnologia: *** Infrastruttura: */*** Design: ***</p>	<p>ACCESSIBILITÀ E USABILITÀ</p> <p>Tecnologia: */*** Infrastruttura: */*** Design: ***</p>
---	--	--



<p>FRONT-OFFICE</p> <p>Agisce su livelli di co- produzione e co- creazione;</p>	<p>BACK-OFFICE</p> <p>Agisce su livelli di efficienza ed efficacia dei processi;</p>	<p>MARKETING</p> <p>Agisce sui canali, posizionamento, pricing, rapporto con il cliente;</p>	<p>ORGANIZZATIVO/ MANAGERIALI</p> <p>Agisce sull'organizzazione del lavoro interno, sulle relazioni con l'esterno e con la destinazione;</p>
--	---	--	--

LEGGENDA:

- * Svolge un ruolo basso, strumentale o non presente
- ** Funzionale ma non essenziale
- *** Essenziale
- */*** Ruolo variabile da essenziale a strumentale



www.unive.it/ciset



@ilCISSET



Master in Economia e Gestione del Turismo

