tourismA

Firenze, Palazzo dei Congressi 22-24 febbraio 2019

VIAGGIARE TRA CULTURA E BELLEZZE NATURALI

Siamo turisti culturali? Il patrimonio artistico e paesaggistico italiano come scelta di viaggio

Barbara Dattilo, Istat, dattilo@istat.it
Mascia Di Torrice, Istat, maditorr@istat.it
Mariangela Sabato, Istat, sabato@istat.it

TURISMO CULTURALE…cos'è?

22ma sessione dell'Assemblea Generale dell'**UNWTO**

(11-16 settembre 2017) ha adottato questa definizione:

"***Il turismo culturale è una tipologia di attività turistica in cui la motivazione principale del visitatore è imparare, scoprire, fare esperienza e consumare attrazioni/prodotti culturali tangibili e intangibili nel luogo di destinazione….***

… attrazioni/prodotti culturali includono patrimonio storico e culturale, le arti, l'architettura, patrimonio enogastronomico, letteratura, musica, industrie creative e le culture contemporanee con i loro stili di vita, sistemi di valori, credo e tradizioni"

PATRIMONIO NATURALE
Bellezze naturali
Siti archeologici
Musei
PATRIMONIO CULTURALE
tangibile
Turismo enogastronomico
TURISMO CULTURALE
Siti industriali
PATRIMONIO INTANGIBILE
intrattenimenti
Concerti di musica classica, opera, teatro, festivals, mostre
Città d'arte

TURISMO e CULTURA

Strettamente connessi, lavorano in sinergia, è una relazione in continua trasformazione

- **UNWTO** stima che il **40**% dei flussi turistici in **Europa** siano per turismo culturale
- L' **UE**, attraverso la **Commissione Europea**, riconosce l'importanza della cultura come parte dell'esperienza turistica Europea e come elemento per accrescere il profilo dell'Europa come destinazione globale. Supporta le aree con vocazione culturale turistica che hanno i più grandi potenziali di crescita.
- **L'Europa è destinazione chiave** per il turismo culturale grazie ad un incomparabile patrimonio culturale che include *musei, teatri, siti archeologici, citta' storiche, siti industriali e ancora la musica e la gastronomia.*
- L'UE promuove un approccio bilanciato tra il bisognio di spingere verso la crescita del settore e quello di preservare il patrimonio tangibile e intangilbile (UN SDGs n.8.9, 12b, 14.7)
- La Commissione si fa promotrice di azioni nell'ambito del turismo culturale in Europa quali le **cultural routes** (reali o virtuali)

Viaggiare tra cultura e bellezze naturali:

Siamo turisti culturali? Il patrimonio artistico e paesaggistico italiano come scelta di viaggio

A-Z Index | Sitemap | About this site | FAQ | What's new | Legal notice |

European Commission

EUROPEAN COMMISSION

European Commission > DocsRoom > Document detail

Cultural Tourism – projects supported in 2017

Document date: 03/05/2018 - Created by GROW.DDG1.F.4 - Publication date: 04/05/2018

Download links:

Original format. PDF format with official reference.

Development of transnational, creative and cultural tools for travellers along the Ways of Saint James (CREATIVE LOCI IACOBI) (220 KB)

EuroVelo3 – Pilgrims route an innovative transnational combined cultural and cycling tourism product (EV3-CCP) (127 KB)

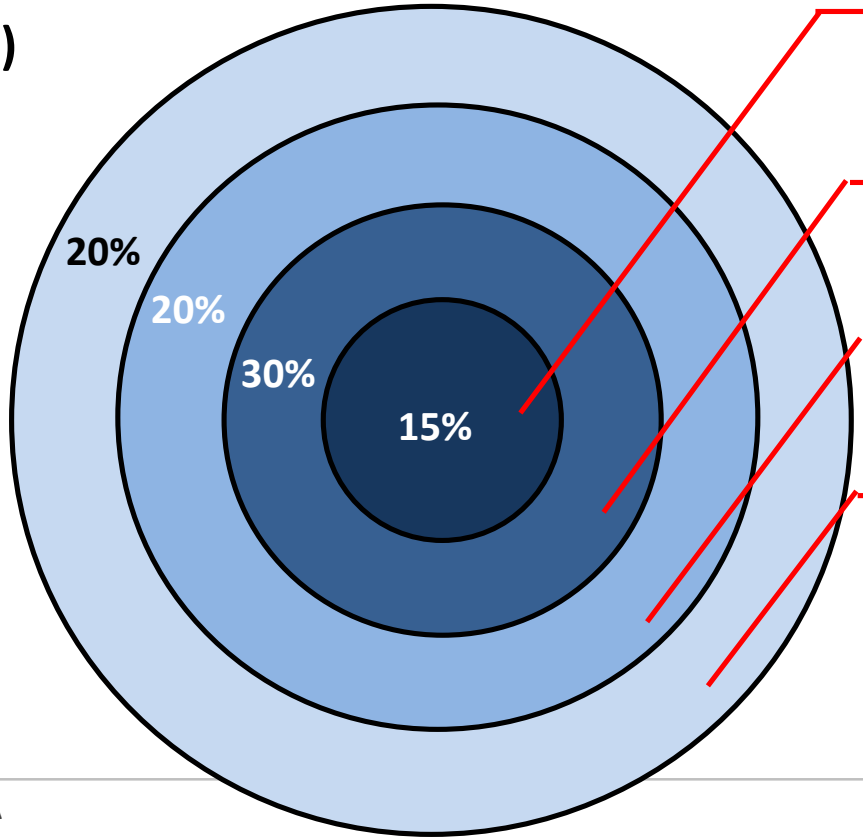
Film festivals And MOvie tourism across Unesco Sites (FAMOUS) (23 KB)

Development and promotion of a transnational cultural tourism product linked to greenways and UNESCO cultural sites (Greenways HERITAGE) (273 KB)

Support to developing innovative tourism offer in The Roman Emperors and Danube Wine Route (SDITOROMAN) (132 KB)

Wine Senses - An innovative experience to enjoy wine culture and heritage across Europe (Wine Senses)

LE 4 CATEGORIE DI TURISMO CULTURALE (G.D. Lord, 1999)



Greatly motivated

Motivated in part

Adjunct

Accidental

Soltanto il 15% non è affatto attratto dal turismo culturale

TURISMO e CULTURA …e l' ITALIA dove si colloca?

- Possiede patrimonio culturale e paesaggistico, ricco e variegato che ha reso il paese…
  - **1°** nella lista siti UNESCO (54 siti, di cui 48 culturali, 5 naturali)
  - **5°** per arrivi internazionali (58,3 mil.), **6°** per entrate (44,2 MLD $) (UNWTO, 2018 - dati 2017)

  → Ha un potenziale elevato per un forte crescita del **TURISMO CULTURALE**

… occorre tener presente che

- Le vacanze culturali dei residenti sono caratterizzate da *stagionalità* con picchi in periodi diversi (invernale e autunnale) da quelli usuali per il piacere e lo svago (estivo e primaverile)
- Differenze nell'intensità della pratica culturale in vacanza rispetto ad alcune caratteristiche del turista: *genere, età, livello d'istruzione, territorio di residenza*

PANORAMA CULTURALE ITALIANO

Viaggiare tra cultura e bellezze naturali:
Siamo turisti culturali? Il patrimonio artistico e paesaggistico italiano come scelta di viaggio

- ✓ **5.000 MUSEI E ISTITUTI SIMILARI,** di cui 10% Musei statali
- ✓ **119 mil. VISITATORI NEL 2017** (+7,7% sul 2015, +14,4% sul 2011), di cui 50% in musei statali
- ✓ Negli **ultimi 20 anni**, l'affluenza nelle istituzioni statali è raddoppiata passando da 25 milioni di ingressi nel 1996 a oltre 50 milioni nel 2017, livello più alto in assoluto della serie storica
- ✓ Nel 2014 la ***riforma del MIBACT*** (entrata in vigore con DCPM 29 agosto 2014)
  - ❖ *poli museali regionali*
  - ❖ *30 musei dotati di autonomia scientifica*
  - ❖ *ingressi gratuiti nei musei statali nelle prime domeniche del mese*
- ✓ Emanazione di disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo
  - ❖ *art bonus*
  - ❖ *disposizioni per il rilancio del turismo al fine di promuovere l'imprenditorialita turistica*
  - ❖ *digitalizzazione e informatizzazione del settore*

PROSPETTO 1 - Popolazione di 6 anni e più per partecipazione a intrattenimenti culturali almeno una volta l'anno.
Anni 2006-2016, *per 100 persone con le stesse caratteristiche*

Anni	Teatro	Musei, mostre	Concerti di musica classica, opera	Altri concerti	Siti archeologici e monumenti
2006	20,0	27,7	9,4	19,5	21,1
2007	21,0	27,9	9,3	19,2	21,6
2008	20,7	28,5	9,9	19,9	21,4
2009	21,5	28,8	10,1	20,5	21,9
2010	22,5	30,1	10,5	21,4	23,2
2011	22,0	29,8	10,1	20,8	22,9
2012	20,2	28,1	7,8	19,1	21,2
2013	18,5	25,9	9,1	17,9	20,7
2014	19,0	27,9	9,3	18,4	22,0
2015	19,6	29,9	9,7	19,3	23,6
2016	20,0	31,1	8,3	20,8	24,9

Fonte: ISTAT – Indagine Multiscopo Apetti della Vita quotidiana

TURISMO CULTURALE DEI RESIDENTI

PROSPETTO 2 - Vacanze per attività prevalente svolta.

Anni 2015-2018, composizioni percentuali

ANNI	TIPO DI ATTIVITA				
	Attività culturali (a)	Bellezze naturali del luogo	Divertimento, riposo o relax	Altra attività (b)	Totale
2015	22,2	20,8	45,5	11,4	100,0
2016	19,6	21,9	48,0	10,5	100,0
2017	17,1	20,2	52,2	10,6	100,0
2018	20,9	18,0	49,5	11,6	100,0

(a) Include la visita al patrimonio artistico, monumentale e archeologico, la partecipazione a manifestazioni musicali, folkloristiche, spettacoli e mostre, le vacanze enogastronomiche.
(b) Include trattamenti di salute/benessere senza prescrizione medica, shopping, vacanza studio, pratica di hobby, manifestazioni sportive, parchi, volontariato.
Dati 2018 provvisori.
Fonte: ISTAT – Indagine Viaggi e vacanze.

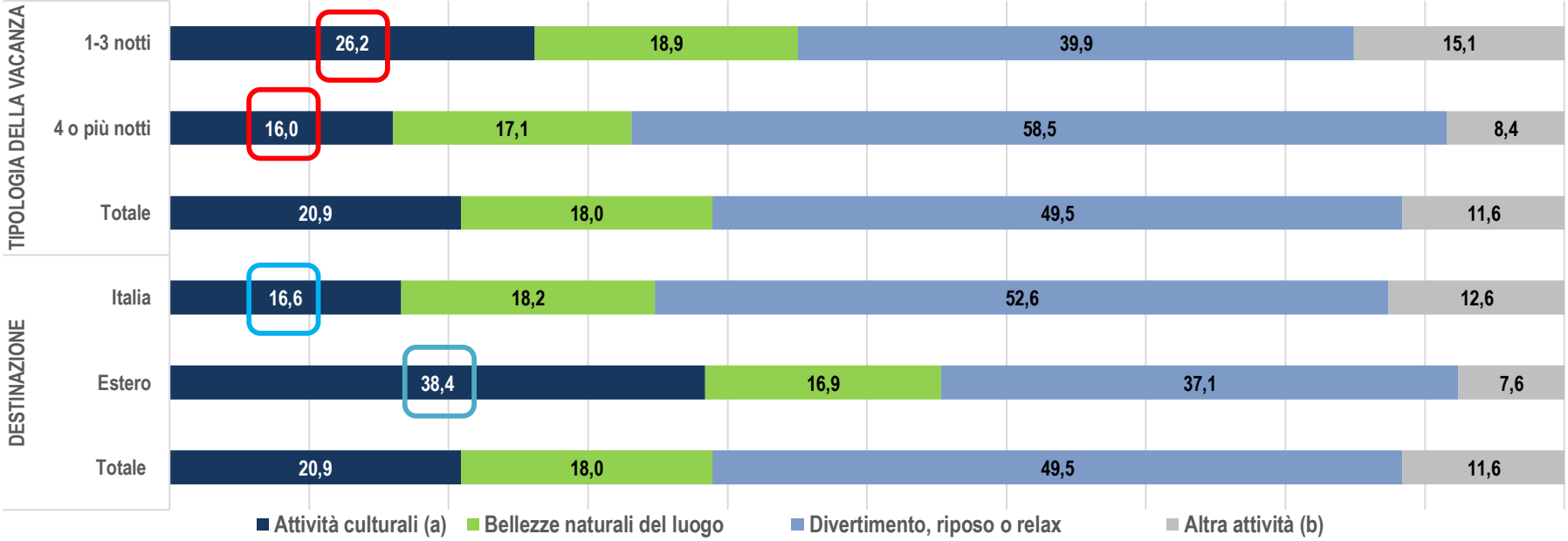
PROSPETTO 3- Vacanze per trimestre e attività prevalente svolta.

Anno 2018, composizioni percentuali

TRIMESTRE	TIPO DI ATTIVITA				
	Attività culturali (a)	Bellezze naturali del luogo	Divertimento, riposo o relax	Altra attività (b)	Totale
Gennaio-Marzo	26,8	14,9	32,6	25,8	100,0
Aprile-Giugno	23,1	17,5	45,1	14,3	100,0
Luglio-Settembre	12,2	19,3	63,1	5,4	100,0
Ottobre-Dicembre	38,3	18,0	33,6	10,1	100,0
TOTALE	**20,9**	**18,0**	**49,5**	**11,6**	**100,0**

(a) Include la visita al patrimonio artistico, monumentale e archeologico, la partecipazione a manifestazioni musicali, folkloristiche, spettacoli e mostre, le vacanze enogastronomiche.
(b) Include trattamenti di salute/benessere senza prescrizione medica, shopping, vacanza studio, pratica di hobby, manifestazioni sportive, parchi, volontariato.
Dati 2018 provvisori.
Fonte: ISTAT – Indagine Viaggi e vacanze.

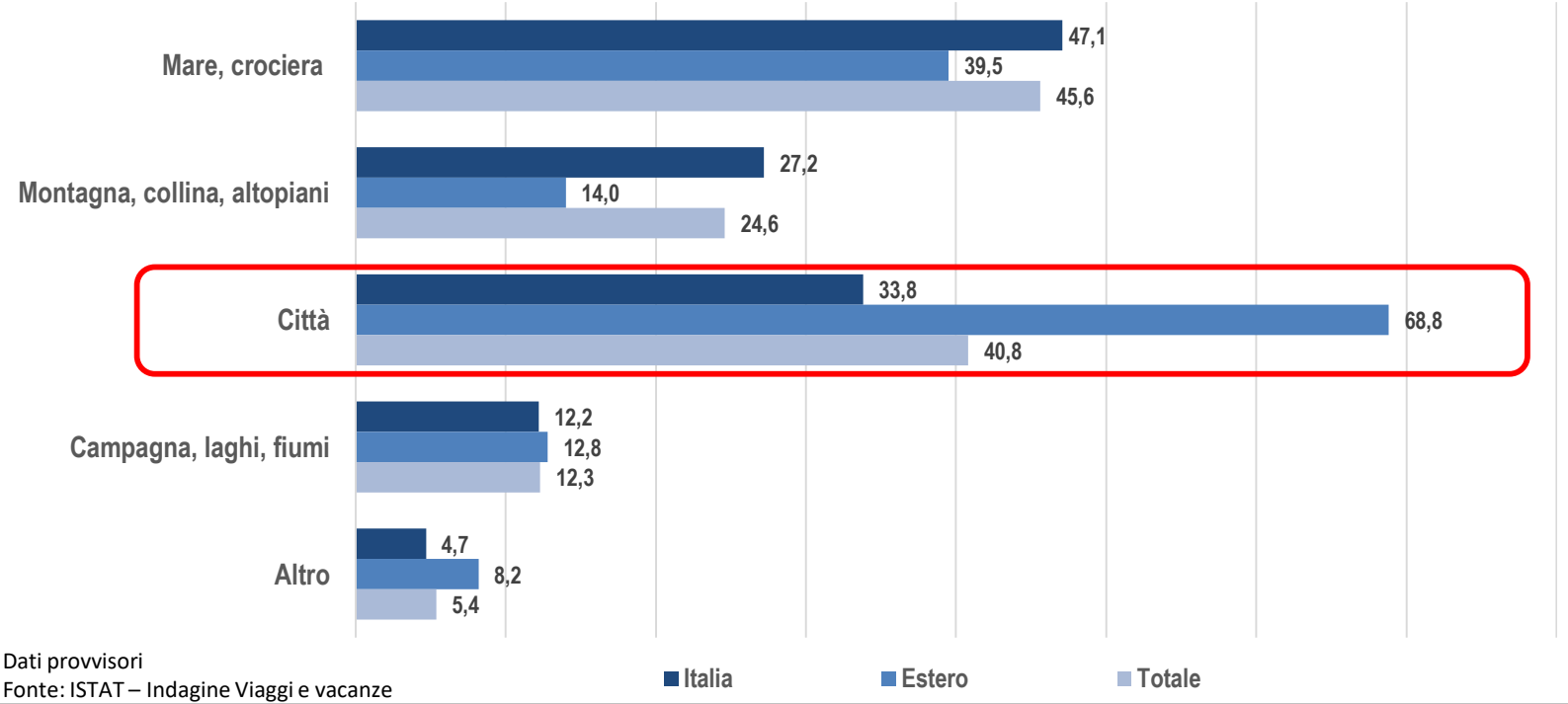
FIGURA 1 - Vacanze per tipologia, destinazione principale e attività prevalente svolta. *Anno 2018, composizioni percentuali*



(a) Include la visita al patrimonio artistico, monumentale e archeologico, la partecipazione a manifestazioni musicali, folkloristiche, spettacoli e mostre, le vacanze enogastronomiche.
(b) Include trattamenti di salute/benessere senza prescrizione medica, shopping, vacanza studio, pratica di hobby, manifestazionisportive, parchi, volontariato.
Dati provvisori
Fonte: ISTAT – Indagine Viaggi e vacanze.

FIGURA 2 - Vacanze per tipo di luogo e destinazione principale

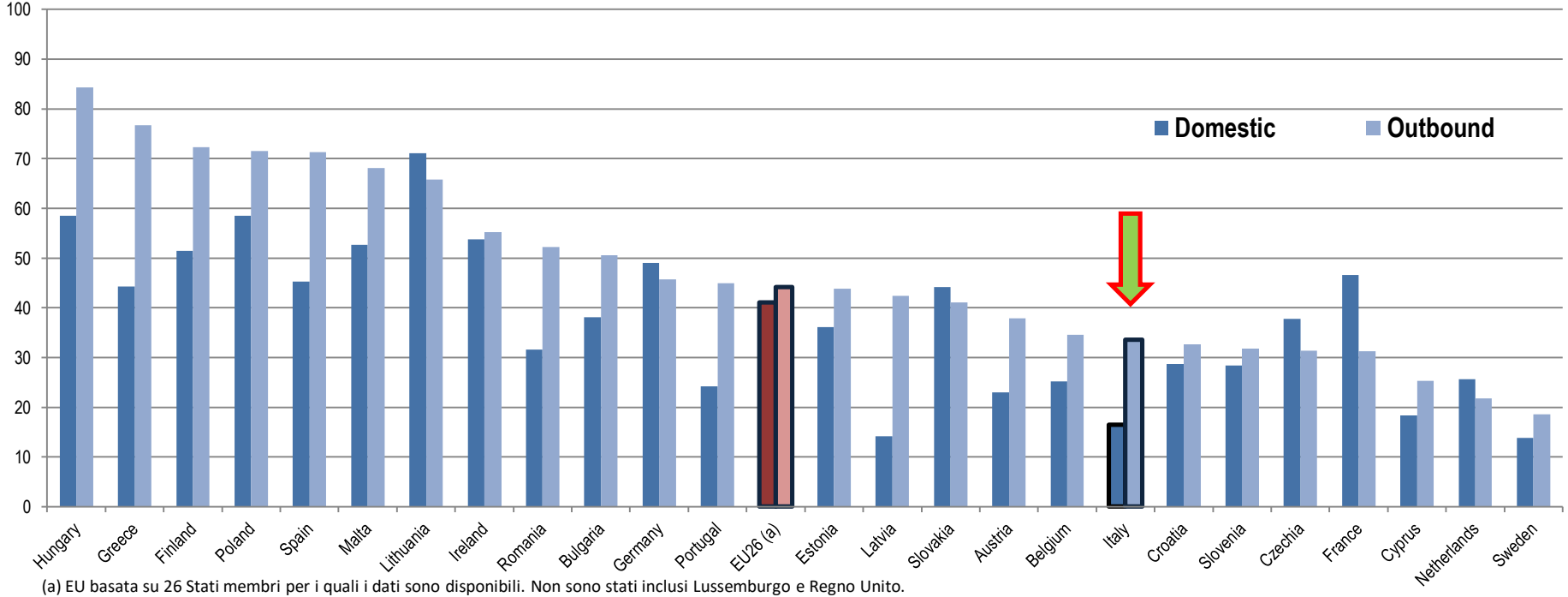
Anno 2018, per 100 viaggi nella stessa destinazione



Dati provvisori
Fonte: ISTAT – Indagine Viaggi e vacanze

FIGURA 3 - Vacanze in CITTÀ per principale destinazione effettuate da residenti nei paesi dell'UE [(a)].

Anno 2016. Per 100 viaggi nella stessa destinazione effettuati dai turisti di 15 anni e più.



(a) EU basata su 26 Stati membri per i quali i dati sono disponibili. Non sono stati inclusi Lussemburgo e Regno Unito.
Fonte: Eurostat (online data code: tour_dem_tthd).

IDENTIKIT
DELLA VACANZA CULTURALE E PAESAGGISTICA IN ITALIA

Principale tipo di alloggio

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
88,9% Esercizi Ricettivi	82,8% Esercizi Ricettivi	66,7% Esercizi Ricettivi
11,1% Alloggi privati	17,2% Alloggi privati	33,3% Alloggi privati

Principale mezzo di trasporto

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
52,4% Auto propria	69,9% Auto propria	73,1% Auto propria
22,1% Treno	7,1% Treno	8,4% Treno
10,5% Aereo	8,1% Aereo	5,1% Aereo

- **Organizzazione tramite internet**

71% Vacanze culturali

57% Vacanze paesaggistiche

48% Vacanze

…il turista culturale altamente motivato, sebbene soggiorni un numero inferiori di notti, ha uno stile di vacanza più costoso, molto diverso ad esempio dal turismo fai da te in cui si soggiorna a casa di parenti e amici e ci si sposta in macchina

Prospetto 4 - Graduatoria delle prime cinque regioni di destinazione delle vacanze per attività prevalente svolta. *Anno 2018, composizioni percentuali*

Attività culturali (a)		Bellezze naturali del luogo		Divertimento, riposo o relax	
Lazio	**17,8**	**Trentino-Alto Adige**	**19,7**	**Toscana**	**14,8**
Toscana	**16,2**	Puglia	12,0	Emilia-Romagna	11,9
Emilia-Romagna	9,8	Toscana	11,5	Puglia	8,4
Veneto	9,6	Veneto	9,4	Liguria	7,9
Lombardia	8,2	Sardegna	7,1	Veneto	6,7

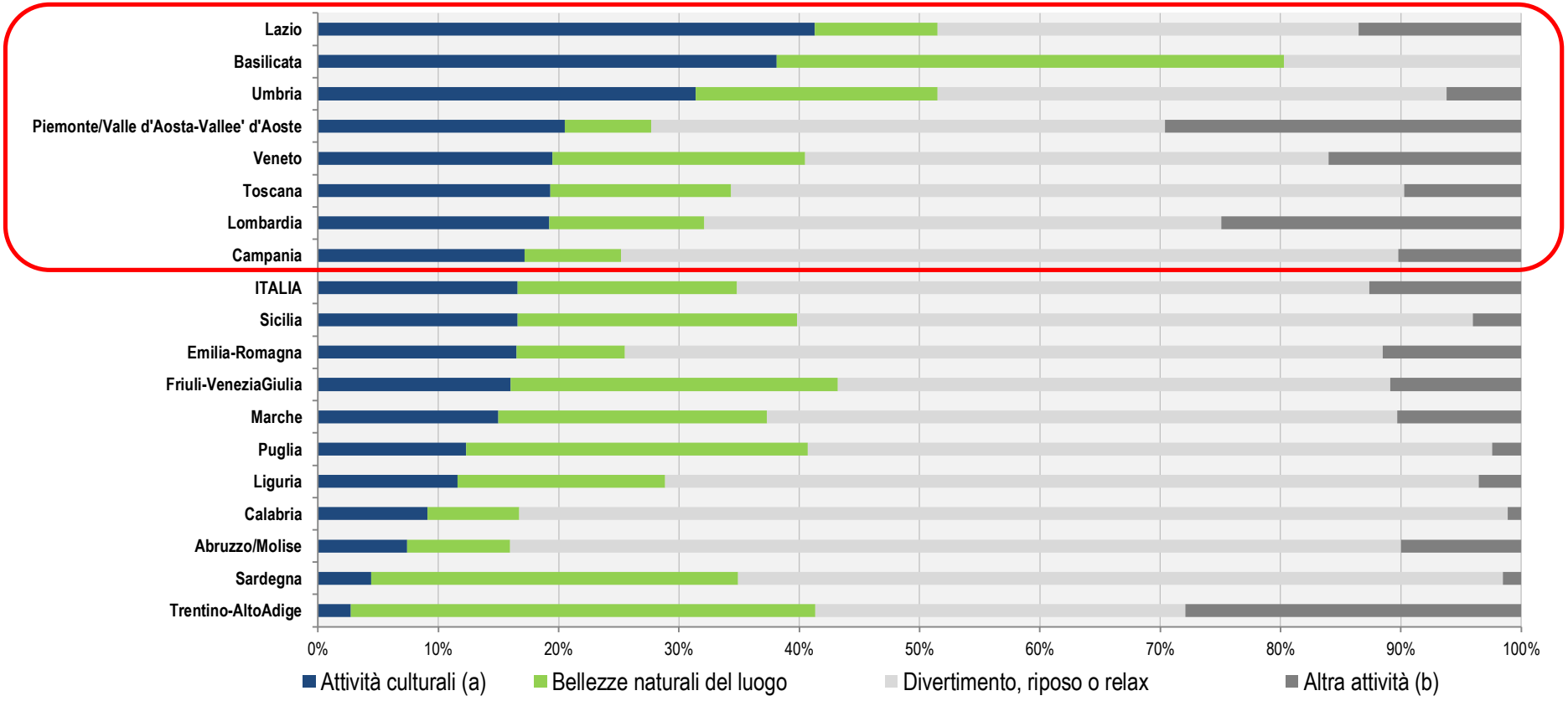
(a) Include la visita al patrimonio artistico, monumentale e archeologico, la partecipazione a manifestazioni musicali, folkloristiche, spettacoli e mostre, le vacanze enogastronomiche

Dati provvisori

Fonte: ISTAT – Indagine Viaggi e vacanze

FIGURA 4 Vacanze in Italia per regione di destinazione e attività prevalente svolta.

Anno 2018, composizioni percentuali per regione di destinazione



Prospetto 5- Graduatoria delle principali regioni di destinazione per visitatori nei musei, arrivi in esercizi ricettivi , vacanze per attività culturali in Italia. *Anno 2017, composizioni percentuali*

VISITATORI MUSEI (residenti e non)		ARRIVI ESERCIZI RICETTIVI (residenti e non)		VACANZE per attività CULTURALI (residenti)	
Lazio	25,4	Veneto	15,6	Lazio	18,2
Toscana	18,2	Lombardia	13,4	Toscana	15,2
Campania	10,2	Toscana	11,0	Veneto	12,8
Veneto	7,6	Lazio	9,4	Lombardia	9,6
Lombardia	7,6	Trentino Alto Adige/Südtirol	9,4	Umbria	8,2
Piemonte	6,1	Emilia-Romagna	9,0	Sicilia	6,5
Sicilia	5,3	Campania	4,6	Emilia-Romagna	6,4
Emilia-Romagna	4,9	Piemonte	4,2	Campania	5,9

Fonte: ISTAT – Indagini sui Musei e le istituzioni similari, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Viaggi e vacanze

IDENTIKIT
DEL TURISTA CULTURALE

Turisti di età ≥ 15 anni

GENERE

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
45,7% Maschi	48,1% Maschi	49,1% Maschi
54,3% Femmine	51,9% Femmine	50,9% Femmine

Classi di ETA'

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
12,1 % 15-24	8,6% 15-24	11,1% 15-24
36,9% 25-44	37,9% 25-44	36,7% 25-44
34,3% 44-64	38,1% 44-64	36,5% 44-64
16,6% 65+	15,5% 65+	15,6% 65+

Turisti di età ≥ 15 anni

Titolo di studio

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
16,0% BASSO	21,8% BASSO	23,7% BASSO
43,9% MEDIO	47,6% MEDIO	44,2% MEDIO
40,0% ALTO	30,6% ALTO	32,1% ALTO

Legenda:

Livello BASSO: Nessun Titolo/Lic. Elementari

Livello MEDIO: Dipl. sc. Medie e Superiori

Livello ALTO: Dipl. Laurea e successivi titoli (dottorato, special.ne, ecc.)

Turisti di età ≥ 15 anni

Ripartizione geografica di residenza

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
33,9% Nord-ovest	26,6% Nord-ovest	32,7% Nord-ovest
23,5% Nord-est	34,7% Nord-est	26,3% Nord-est
25,7% Centro	23,1% Centro	25,6% Centro
16,9% Sud-Isole	15,6% Sud-Isole	15,3% Sud-Isole

Tipologia comunale di residenza

Vacanze culturali	Vacanze paesaggistiche	Vacanze
26,9 % Comuni Centro aree Metropolitane	20,3 % Comuni Centro aree Metropolitane	23,8% Comuni Centro aree Metropolitane
31,7% Comuni >50.000 ab. e comuni periferia area metropolitana	28,6% Comuni >50.000 ab. e comuni periferia area metropolitana	33,8% Comuni >50.000 ab. e comuni periferia area metropolitana
41,3% comuni ≤ 50.000 ab.	51,1% comuni ≤ 50.000 ab.	42,4% comuni ≤ 50.000 ab.

CONCLUDENDO (3)….

- ✓ Cultura e paesaggio riescono a spostare i flussi turistici verso periodi dell'anno diversi da quelli tradizionali

  → La cultura e il paesaggio possono essere la leva per una **CRESCITA PIÙ SOSTENIBILE** del turismo decongestionando i periodi solitamente più affollati

- ✓ **SINERGIA** tra turismo e cultura, due settori che si alimentano l'uno con l'altro e che possono trarre reciproci vantaggi