

# tourism A

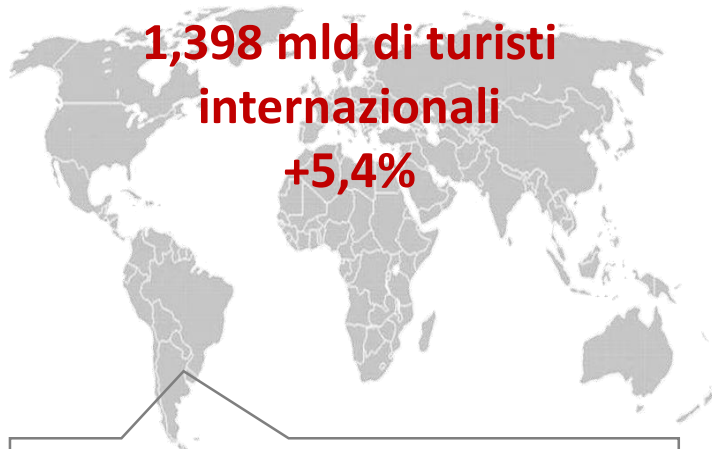
SALONE ARCHEOLOGIA E TURISMO CULTURALE

## Il turismo culturale in Italia nel 2018. Dati chiave.

**Mara Manente**  
*CISSET*

Firenze, 22 febbraio 2019

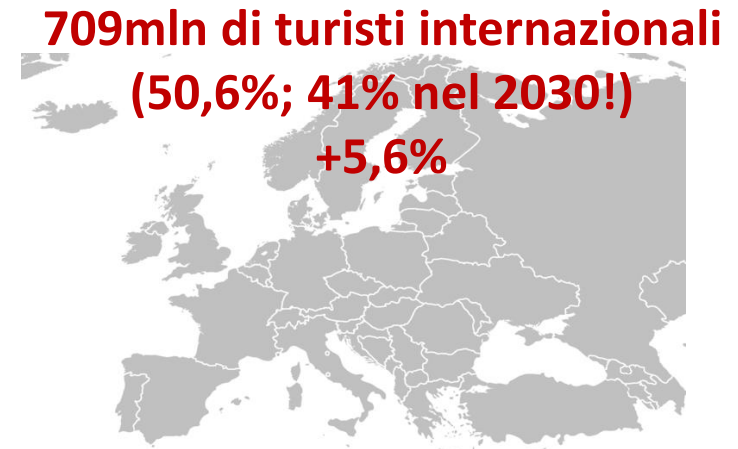
# 2018: continua il trend positivo



- Ottime performance Sud e Sud Est Asiatico (+8,3%), Sud America (+4,8%), Nord Africa (+7,3%)

\* Var.% 2018/2017 su dati parziali

Fonte: UNWTO, Banca d'Italia



# Il quadro di riferimento in Italia – i flussi turistici nelle città di interesse storico e artistico

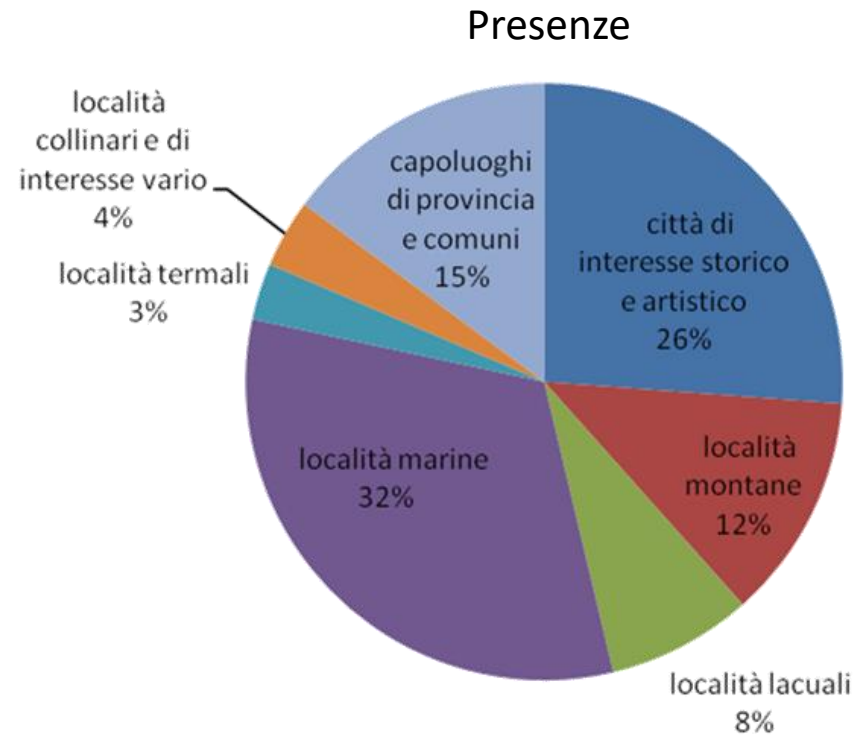
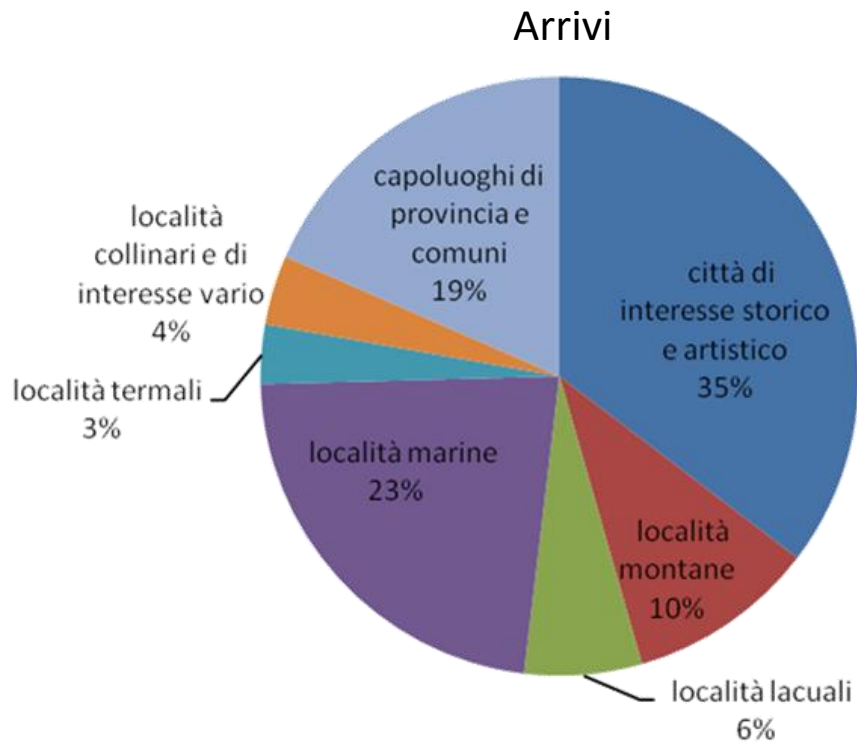
	Valore assoluto 2017	Quota su tot. turismo Italia	Var.% 2017/2012 *
Arrivi	43.576.452	35,4%	<b>+17,8%</b> (18,8%)
Presenze	110.046.581	26,2%	<b>+12,2%</b> (12,5%)

\* Tra parentesi, il tasso di crescita 2017/2012 di tutti gli arrivi e presenze registrati In Italia

**Prime stime 2018 rispetto al 2017 sulle dinamiche totali: +0,6% arrivi; +2% presenze**

Fonte: Ciset su dati ISTAT 2017-2011 e dati provvisori 2018

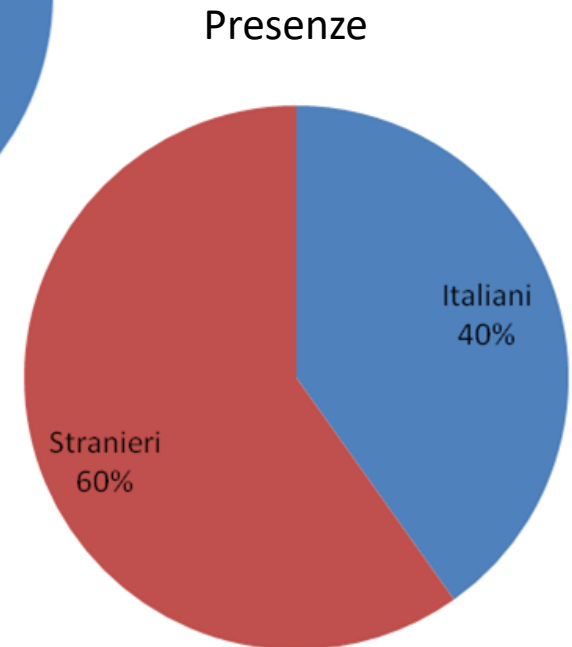
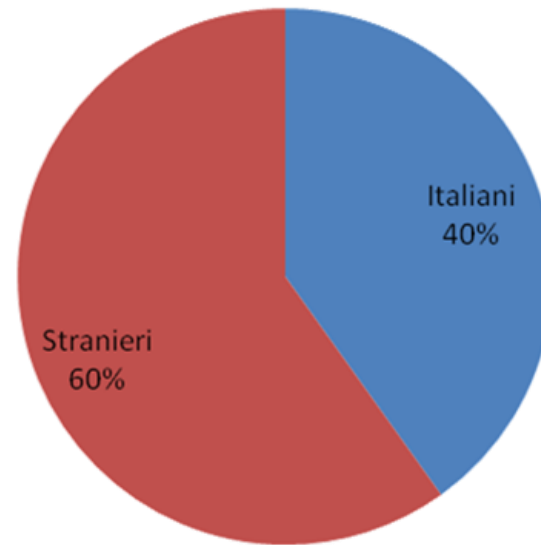
# Il quadro di riferimento in Italia – i flussi turistici nelle città di interesse storico e artistico e nelle altre destinazioni



Fonte: Ciset su dati ISTAT

# Il quadro di riferimento in Italia – i flussi turistici nelle città di interesse storico e artistico per provenienza

- È il turismo internazionale a generare gran parte della domanda di turismo culturale in Italia.



Fonte: Ciset su dati ISTAT

# Il quadro di riferimento in Italia – i flussi turistici nelle città di interesse storico e artistico per provenienza

---

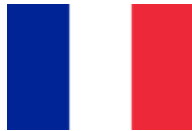
## Da dove provengono i turisti stranieri?



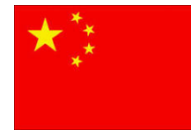
Regno Unito



USA



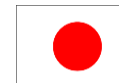
Francia



Cina



Germania



Giappone



Spagna

Fonte: Ciset su dati ISTAT



# Il quadro di riferimento in Italia – visitatori e introiti (2013/2018)

**Visitatori** nei beni culturali statali in Italia, 2013-2018

	2013	2018
<b>Totale</b>	38.424.587	55.504.372

**Introiti (€)** dei beni culturali statali in Italia, 2013-2018

	2013	2018
<b>Totale</b>	126.417.467	229.360.234

- Dai 38 milioni di **visitatori** del 2013 agli oltre 55,5 milioni del 2018 **(+44%)** nei soli **beni culturali statali**.
- Un incremento del **+81%** degli introiti nello stesso arco temporale: da oltre 126 milioni di Euro nel 2013 agli oltre **229 milioni del 2018**.
- Anche la dinamica del 2018 sul 2017 è più che positiva: +11% i visitatori e +18% gli introiti.
- Le **aree archeologiche** hanno generato **quasi metà dei visitatori** (nel 2017 la quota sul totale è stata 59,3%).
- Sono i **circuiti** a generare la **maggior parte degli introiti** (la quota sul totale degli introiti è del **35,8%** nonostante detengano il 22,3% di visitatori (x quota elevata di visitatori paganti)).

Fonte: Ciset su dati MIBACT 2013/2018


# Alcune riflessioni ...

## I principali luoghi della cultura in Italia e la fruizione

I primi 5 siti italiani (a Firenze, Roma, Napoli) hanno registrato da soli oltre 16 milioni di visitatori (il 29% dei visitatori sul totale dei siti statali)

I 30 principali luoghi concentrano il 48,6% degli ingressi nei siti statali (contro il 53% degli anni precedenti), quasi 27 milioni di visitatori

2 siti, Colosseo e Pompei concentrano circa il 20% del totale dei visitatori nei siti statali



Si conferma la concentrazione, ma si riscontrano segnali di diffusione

1. Circuito Archeologico Colosseo
2. Area archeologica Pompei
3. Galleria Uffizi
4. Galleria Accademia di Firenze e Museo strumenti musicali
5. Giardino di Boboli (Firenze)

**Ma il turismo culturale e la fruizione culturale sono molto di più!**



# Quanto spendono i turisti culturali e del paesaggio culturale?

Motivazioni/ destinazioni	Spesa media per presenza (euro)	Dimensione Economica: % spesa su totale vacanza		
		Italia	Toscana	Veneto
Balneare	90,00 €	21,0%	10,7%	21,4%
Montano	109,50 €	5,5%	1,1%	2,5%
Lacuale	85,00 €	7,2%	0,7%	9,9%
Culturale	<b>129,00 €</b>	<b>59,6%</b>	78,6%	<b>61,8%</b>
Paesaggio culturale	<b>121,00 €</b>	6,7%	<b>8,9%</b>	4,4%
<b>TOTALE (su vacanza)</b>	113,00 €	100%	100%	100%

Fonte: Ciset su dati Banca d'Italia

# Come spendono i turisti culturali e del paesaggio culturale?

Voci di spesa	Percentuale sul totale
Ricettività	44,1%
Ristorazione/Cibo	<b>23,4%</b>
Trasporti	8,5%
Shopping	<b>14,7%</b>
Altri servizi /beni	<b>9,3%</b>
TOTALE (su vacanza)	100%

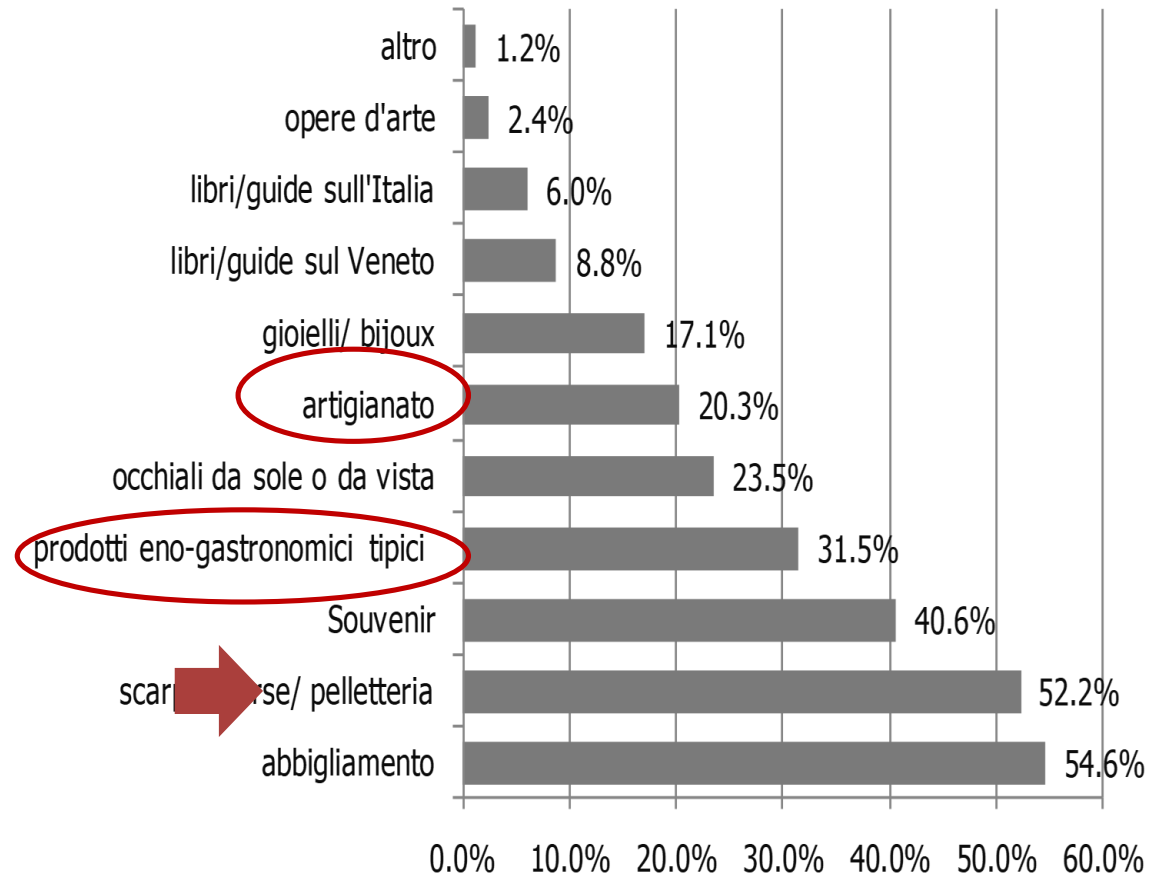
*Il paniere di spesa del turista culturale e del paesaggio culturale tende ad essere mediamente più differenziato.*

*Importanti sono infatti le componenti riferite alla ristorazione e agli acquisti, spesso di prodotti tipici artigianali e enogastronomici locali.*

Fonte: Ciset su dati Banca d'Italia

# L'interazione economica. Gli acquisti durante la vacanza

**Turisti paesaggio culturale**  
Il 40% ha comperato souvenir,  
mentre **oltre il 31% prodotti enogastronomici tipici**, ed il **20% oggetti di artigianato**.



Fonte: Ciset per Regione Veneto

# Alcuni prodotti al 2030



**Mare prodotto maturo:** rallentamento crescita dei flussi, ma aumento redditività.

**Grande potenziale del turismo culturale nelle sue declinazioni:** crescita maggiore della redditività (propensione elevata alla spesa).

---

# Grazie per l'attenzione!

[mara.manenteo3@unive.it](mailto:mara.manenteo3@unive.it)

[ciset@unive.it](mailto:ciset@unive.it)

<http://www.unive.it/ciset>

@Manenteo3

@il Ciset